

Mars 2005
Numéro 2

L'OEIL REVELATEUR

Le bulletin d'information des activités de l'association PORTFOLIO-photographies et de ses membres

Communiquons... édito

Nous voilà lancé à pleine vitesse dans le monde de l'image et de la création.

Depuis maintenant six mois, les membres font vivre cette association. Ils choisissent chaque mois de faire un bout de chemin avec nous, et je les en remercie en premier lieu. Chaque artiste a sa propre vision de l'univers dans lequel il évolue, et ses créations en sont le reflet.

Je souhaiterais que notre prochain mot d'ordre soit la communication.

Communiquer entre nous, c'est s'échanger les adresses utiles de lieux pour des expositions, échanger des contacts presse, échanger des idées de partenariats, aller voir les expositions des

autres membres... bref : s'échanger **ensemble**. Ce n'est certes pas en restant chacun dans notre coin que nous arriverons à nous faire remarquer. Nous existons pour nous aider mutuellement vers un objectif commun : nous faire connaître du public et par là-même, faire connaître chacun des membres de l'association.

De plus, je souhaiterais également que nous restions crédible. Le mot est peut-être trop fort, mais cette idée me vient aux vues des articles de presse qui relatent nos actions, ou les expositions que nous organisons. Pour le moment, seuls quelques magazines gratuits ciblés ont parlé de nous. C'est un bon début, ça fait plaisir, mais cela ne doit pas ternir l'image

de notre association en une association d'amateurs qui passent leur temps libre à créer ! Pour la majorité d'entre nous, la création est vitale, pour certain(e)s ils (elles) en vivent tout au long de l'année, il est donc impératif que nous soyons désormais présent sur la plage médiatique des gens de l'art.

Je suis conscient que cela se fait étape par étape, nous venons juste de naître ! Force est de constater que notre bilan est plutôt au dessus de ce que nous aurions pu imaginer il y a de cela 6 mois...

Alors accrochons-nous, mais surtout, accrochons-nous **ENSEMBLE...**

Matthieu COLIN
Le président



L'oeil révélateur n° 2:

Nos expositions depuis décembre...	2
Couverture presse	3
Partenariats privés et publics	4
Projets d'éditions	6
Elodie Lamiré / Fabrice de La Forcade	7
David Bertet / Myriam Baudin	8
Edwin Marzano / Savine Dosda	9
Nos rendez-vous	10
Photos d'expo	11

Nos expositions... (déc2004-fév2005) *photos des expos : page 11*

DECEMBRE 2004

@1^{er} décembre - 31 décembre 2004 : **MARIA PHILIPPOU / Sunrise & Sunset / peintures**
MARC-ANTOINE ARAGO - 5 bd arago - paris XIII

Malgré un accueil initial plutôt froid de la part des clientes de ce salon-spa-institut, l'exposition s'est, dans l'ensemble, bien déroulée. Quelques lignes sur le livre d'or, des réactions finalement positives, Maria peut être heureuse de sa 2e exposition.

@1^{er} novembre - 1^{er} janvier 2005 : **MATTHIEU COLIN / Balades... / photographies**
Salon de coiffure David Gabriel - 52 av. Dr Netter - paris XII

Cette exposition qui se voit tenir le pari de se balader dans tout Paris pendant plus d'un an a posé ses valises pour la troisième fois depuis juillet 2004 dans le 12^e arrondissement. Bonnes réactions, attentions positives de la part des visiteurs et clients.

JANVIER 2005

@3 janvier - 30 janvier 2005 : **MATTHIEU COLIN / Balades... / photographies**
Point Soleil - 32, rue St Antoine - paris IV

Une exposition un peu plus passe-partout dans ce centre de bronzage qui accueille une clientèle assez pressée et peu regardante des œuvres accrochées aux murs. Mais chaque réaction reste tout de même positive et encourageante...

FEVRIER 2005

@31 janvier - 27 février 2005 : **MARIA PHILIPPOU / Sunrise & Sunset / peintures**
Point Soleil - 32, rue St Antoine - paris IV

Maria nous étonnera toujours. Autant, à chacune de ses démarches auprès des galeristes de la capitale, les refus s'enchaînent, autant à chacune de ses expositions, les remarques sont toutes positives ! Il n'y a qu'à lire son petit livre d'or pour s'en rendre compte ; de touchantes réactions qui ne peuvent que l'encourager et lui démontrer qu'il existe véritablement un public pour ses créations.

@ 31 janvier - 27 février 2005 : **PHILIPPE PENNEC / Toiles d'Ô / photographies sur toile**
Pictural Café - 40, bd de la Bastille - paris XII

Un très bel accrochage dans ce petit bar convivial de bastille. La responsable ainsi que de nombreux clients et amis ont fortement appréciés les photos de Philippe qu'il avait fait imprimer sur de la toile en plastique. Ces œuvres originales ont apporté un nouvel élément dans un lieu qui n'en propose guère : l'eau... Rafraîchissant !

@5 février - 19 février 2005 : **MATTHIEU COLIN / Balades... / photographies**
Centre d'Animation Les Halles le Marais - place carrée - Forum des Halles - paris 1er
En partenariat avec la Mairie de Paris - PARIS JEUNES TALENTS

Un partenariat avec la mairie de Paris, des programmes envoyés à tous les médias pour une petite exposition dans un lieu malheureusement pas du tout propice à cela. Les murs sont froids, les lumières mal disposées, mais le défi a été de mettre en valeur ce cadre ; pari réussi aux dires des visiteurs et des responsables... Peu de retombées malgré tout.

@depuis le 11 février 2005 : **MYRIAM BAUDIN / Figuration narrative / peintures**
Marc|Antoine Paris - 5, bd arago - paris XIII

En un mot : somptueux. Les grands formats des toiles de Myriam donnent à cet espace de détente une teinte encore plus colorée et moderne. Les réactions sont toutes positives, le responsable est ravi, la presse est présente... Longue vie !



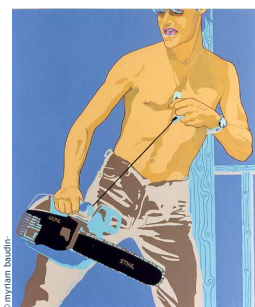
« SUNRISE & SUNSET »
de Maria PHILIPPOU.



« BALADES... »
de Matthieu COLIN.



« TOILES d'Ô »
de Philippe PENNEC.



« Figuration Narrative »
de Myriam BAUDIN.

Notons que David Bertet, nouveau membre, a exposé ses dessins au restaurant LE COMPTOIR, 1902 Masson à Montréal du 16 janvier au 19 février 2005, le vernissage a eut lieu le 23 janvier...

BALADES

Matthieu Colin expose treize photographies de son carnet de voyages dans une série intitulée "Balades" chez le coiffeur David Gabriel jusqu'au 1 janvier 2005. Les bénéfices de la vente iront au profit de l'association "Port folio



photographies" dont il est le président, pour l'aide aux jeunes artistes. On peut également voir les peintures à l'huile de Maria Philippou, artiste grec, au Point Soleil.
53 avenue du Docteur Netter 75012 Paris du mardi au samedi de 10h à 19h
Point Soleil 15 rue du Temple 75004 Paris

Em@le magazine - décembre 2004

➤ **"Balades", expo de photos de Matthieu Colin, est à découvrir jusqu'au 19 février au CENTRE D'ANIMATION LES HALLES-LE MARAIS, place Carrée au Forum des Halles.**

➤ **Maria Philipou expose ses peintures "Sunrise & Sunset" jusqu'au 27 février chez POINT SOLEIL, 32 rue Saint-Antoine. 75004 Paris.**

➤ **Les photographies abstraites de portraits de Philippe Pennec sont à découvrir au PICTURAL CAFÉ, 40 bd de la Bastille. 75012 Paris, jusqu'au 27 février.**

Illico du 11/02/05

Couverture presse, à chaque média son public

Force est de constater que la couverture presse se limite pour le moment à des magazines à distribution gratuite, même si le magazine culturel Zurban se fait régulièrement l'écho de nos annonces... Notre prochain objectif sera donc de réussir à trouver de nouvelles cibles presse plus influentes pour l'annonce de nos expositions. Le seul média ayant parlé de notre association n'est autre que le site internet PHOTOSAPIENS, qui avait réalisé l'année dernière une interview de Matthieu Colin, au nom de l'association.

Le choix qui avait été fait l'année dernière de n'envoyer qu'une simple invitation aux organes de presse écrite au lieu d'un dossier de presse s'est vu relativement pertinent. En effet, les médias intéressés prenaient de suite contact avec nous, ceux qui ne l'étaient pas ne nous ont pas fait regretter l'envoi d'un dossier de presse onéreux, la plupart du temps jamais retourné.

La diffusion d'annonces par internet s'est là aussi vue récompensée. Nos expositions sont régulièrement en ligne sur des sites comme art actif, l'annuaire des peintres, art11, sunsitemag.... Mais cela ne suffit pas !

Avouons que ce ne sont pas ces magazines qui attirent les visiteurs aux expositions que nous organisons. Il faut que nous arrivions à être régulièrement présent sur la toile médiatique. A nous de chercher lesquels sont influents, lesquels peuvent être intéressés par notre action de recherche de nouveaux talents, le terme « jeune artiste » devant être mit de côté (trop réducteur car correspondant souvent à amateur). Mettons-nous y tous ensemble, il n'y a que de cette façon que nous nous ferons entendre et remarquer...

Notons enfin que nous sommes présent dans l'annuaire des associations du site de la mairie du 13^e arrondissement de Paris...

M.C

**ESPACE**

L'espace Marc Antoine accueille jusqu'au 25 mars une dizaine d'acryliques sur toile de Myriam Baudin qui est membre de l'association d'aides aux jeunes artistes, Portfolio-photographies. Des toiles colorées se situant entre art figuratif et bande dessinée où la jeunesse, la beauté et la santé sont à l'honneur. 5 bld Arago 75013 Paris

Em@le magazine - mars 2005

LL : Quelles sortes d'aides proposez-vous aux artistes dans tous les domaines et en particulier dans la photographie ?

MC: Pour le moment, l'association ne peut pas prendre en charge complètement un artiste. Nous ne sommes ni des agents, ni des producteurs. Créée il y a donc un mois, elle est jeune et a besoin de soutiens financiers. Des dons de n'importe quelle somme sont les bienvenus, tout comme des personnes désireuses de devenir membres actifs (2 artistes le sont pour le moment). Les collaborations que nous envisageons sont de plusieurs types:
- prendre sous notre aile un artiste inconnu, qui ne connaît pas, ou qui ne peut pas s'occuper seul des "rouages" du métier: les expositions, les dossiers de presse, les contacts que nous pouvons avoir...
- financièrement, nous souhaitons à l'avenir aider ces artistes en participant à leurs frais, par ex, de tirages, d'expositions...
- une fois l'association solide et forte de nombreux membres actifs, des expositions collectives seront envisagées sous la forme de portes ouvertes, d'ateliers ou de manifestations publiques sur plusieurs jours...

LL : J'espère que votre message sera entendu car c'est une initiative digne d'être soutenue (...)

Extrait de l'interview de Matthieu Colin par Lucie Luu, pour PHOTOSAPIENS.
Retrouvez l'intégralité de cette interview sur www.photosapiens.com,
rubrique PRATIQUE PHOTO, section « Un photographe, une assos »...

Partenariats privés et publics, bilan... 1/3

LA POSTE

Nous vous annonçons l'année dernière le projet que nous avons avec le bureau de Poste Paris le Marais d'illustration d'une série d'enveloppes pré-timbrées. Le directeur de l'établissement nous a en effet demandé une série de photographies représentatives de leur rayon d'action (place des Vosges - musée carnaulet - rue de fourcy...), avec néanmoins quelques contraintes (pas de personnes reconnaissables, pas de bâtiments privés, pas de commerces). Une série de 30 photographies effectuées par Matthieu Colin (seul photographe d'extérieur de l'association à l'époque) leur a été présentée début décembre 2004. Tout le personnel de ce bureau de poste a fini par choisir 5 visuels mi-janvier 2005. La commercialisation de ces enveloppes aura lieu courant mars-avril 2005. Le service juridique de La Poste, après lecture de nos statuts, a refusé de mentionner le nom de l'association aux côtés de chaque photographie pour « publicité commerciale. »

Nous avons dans nos projets de démarcher les autres bureaux de poste pour leur proposer soit le même genre de partenariat photographique, ou encore mieux : l'édition d'enveloppes au nom de l'association, avec comme visuels une oeuvre de chaque membre.



Maquette de série de 10 enveloppes pré-timbrées, 5 photographies différentes. Elles seront en vente dans le bureau de Poste Paris Le Marais, rue des Francs-Bourgeois, Paris 4^e.

MAIRIE DE PARIS

L'opération Paris Jeunes Talents a permis à l'exposition BALADES... de Matthieu Colin d'être montrée au public du Forum des Halles mi-février 2005. L'artiste disposait de tous les murs pour exposer ses photographies. Les réactions furent nombreuses et très encourageantes. Le public a ainsi pu découvrir l'association. Ce genre d'opération de partenariats se renouvelle trois fois par an. La prochaine session d'expositions couvrira les mois d'avril-mai-juin 2005. Deux dossiers leur furent déposés pour ces dates, celui de Matéo et de David Bertet, tous deux membres de l'association. Réponse attendue pour fin-mars 2005.



Exposition BALADES... - Centre d'Animation Les Halles Le Marais - Forum des Halles Paris 1^{er} / 07/02/05 - 19/02/05

RATP

Un dossier de présentation du projet photographique METRO de Matthieu Colin a été envoyé le 15 octobre 2004 au siège de la RATP, auprès de Mr Leblanc, chargé des événements culturels et design de la RATP...

Une réponse négative nous a été renvoyée comme suit :

« Les fortes contraintes budgétaires, alliées à un recentrage de nos partenariats, en faveur d'actions mettant en valeur la promotion du transport et de la qualité de service, dans le respect des termes du contrat nous liant avec notre autorité de tutelle, font que je ne peux malheureusement pas donner une suite favorable à votre projet. Par ailleurs, la RATP a une fonction de gestion des flux de voyageurs dans ses espaces qui ne sont pas susceptibles de perturbations, compte tenu des contraintes de sécurité. La vocation de l'entreprise n'est pas d'être un musée et dans tous les cas, il serait souhaitable qu'il y ait une scénographie qui explicite le lien avec l'entreprise. »

Partenariats privés et publics, bilan... 2/2

CCF

La Fondation CCF pour la Photographie sélectionne deux photographes par an. Le dossier de candidature était à renvoyer pour le 1^{er} décembre 2004 avec réponse fin février 2005. UN dossier du travail de Matthieu Colin et de Max Lassort leur a été envoyé en novembre 2004... Réponse négative concernant le dossier de Matthieu Colin reçue le 22 février 2005.

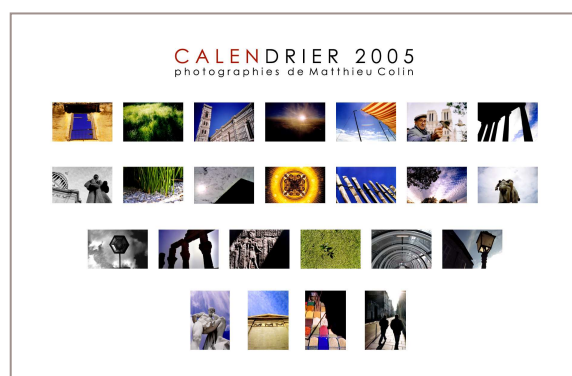
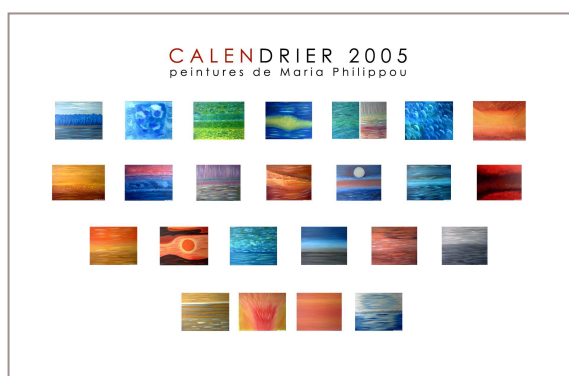
REPONSES TOUJOURS ATTENDUES :

PHOTOGENIE

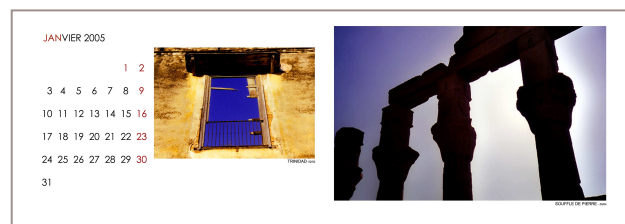
Une réponse très encourageante nous a été envoyée l'année dernière par Frank Da Silva, responsable de la société d'édition de cartes postales, posters... PHOTOGENIE.COM. Il souhaitait que nous le recontactions en février 2005 pour entreprendre un éventuel partenariat entre l'association et sa société d'édition. Nous l'avons donc relancé le 24 février 2005...

Tout est bon pour nous faire connaître.

Ainsi, en décembre 2004, l'association a édité deux séries de calendriers de bureau 2005 :



Le recto (mois et jours) était illustré d'une œuvre de l'artiste, le verso contenait à lui seul une œuvre plein cadre :



Bilan de ces calendriers :

@ Maria Philippou : deux réalisés, à titre personnel.

@ Matthieu Colin : réalisés à l'unité et selon commande (ventes au profit de l'association), 15 ont été vendus; 9 autres ont néanmoins été commandés cette fois-ci avec les photographies personnelles des clients, en alternance (ou non) avec les photographies de Matthieu.

Un bilan de 26 calendriers réalisés pour 24 achetés.

Projets d'édition...

Dans le monde de l'art, le marketing tient une place importante. Dans notre cas, il nous aiderait à financer de nombreuses opérations de communication. Ces opérations doivent être engagées pour que notre association se fasse connaître auprès d'un public amateur d'art, et par là-même faire connaître les différents talents qui la composent.

C'est ainsi que nous proposons dans l'avenir plusieurs projets de mise en relation publique des membres de l'association :

@EXPOSITION COLLECTIVE PORTFOLIO-PHOTOGRAPHIES:

Un thème sera choisi par l'ensemble de notre collectif, dans le but de réaliser une exposition collective de tous les membres. Logistiquement parlant, cela pourrait se dérouler dans une salle parisienne, en accord et/ou partenariat avec la mairie de Paris. Nous inviterons le plus grand nombre de personnes possibles lors du vernissage. Concrètement, il s'agira pour tous les membres de créer une œuvre unique sur le thème choisi. Les différentes œuvres seront donc exposées au public pendant une période encore indéterminée. L'association et, de ce fait, tous les artistes qui la composent, se verront dévoilés au grand jour lors de cette manifestation artistique publique.

@REALISATION D'UN LIVRET D'ARTISTE:

Exemple de réalisation à faire dans l'avenir : un livret sur l'association, une double page par membre. Ce livre pourrait ainsi être en dépôt lors des expositions personnelles de chaque artiste ou lors de l'exposition collective, avec un prix unitaire fixé par tout le monde, et dont tous les bénéfices des ventes seraient reversés à l'association pour en éditer soit de nouveaux, soit pour réaliser d'autres projets...

Ce livre pourra également être le support presse de l'association, lors de ses démarches auprès des médias et des exposants professionnels.

Le choix de la qualité finale du livre sera à débattre entre tous les membres, parmi plusieurs choix qui nous sont offerts, comme l'exemple illustré ci-dessous (format italien de 20 pages couleurs, relié, couverture tissu noir, impression jet d'encre, texte de présentation en 1^{ère} page).



© DR-



© DR-

@EDITION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION PERSONNALISES:

Derrière cette appellation un peu barbare, se profile l'idée de faire éditer une série de double-cards ou de cartes postales avec les œuvres des artistes de l'association. Chacun pourra ainsi exprimer son désir de faire éditer des lots de 10 doubles-cards ou cartes postales (imprimées au texte de leur choix, ou vierges), qu'il utilisera à sa guise pour démarcher des librairies d'art, des maisons d'éditions, ou qu'il proposera à la vente (et à son compte) lors de ses expositions personnelles ; l'association proposera également de le faire en parallèle des artistes...

< (série test d'un lot de 10 doubles-cards) >

(série test d'un lot de 10 cartes postales) >



© DR-

Gageons que ces premiers pas vers une médiatisation des artistes de l'association soit la première étape vers une crédibilité reconnue.

Tous ces précédents projets ont été présentés et débattus lors de la première réunion des membres de l'association, qui s'est tenue le dimanche 06 mars 2005, au siège social.

MATEO... actu

L'actualité de Matéo se résume en deux points :

1- une galerie en ligne sur internet présente ses différents travaux, dont sa prochaine exposition « Untitled Emotions », en attendant son propre site personnel.

Elle est accessible à cette adresse : www.artmajeur.com/mateo.

2- son exposition « Untitled Emotions » devrait donc voir le jour dans un bar du 11^e arrondissement du 16 mai au 5 juin 2005.

Une exposition que nous auront le plaisir d'organiser...

Elodie LAMIRE, elle vous expose...

Elodie est étudiante en Beaux-Arts. Elle axe son plan de carrière vers l'organisation d'expositions d'artistes. Quoi de mieux qu'une association nouvellement créée pour l'aider à faire ses premières mains dans le monde de l'art...

Son rôle au sein de l'association est donc de démarcher les lieux qu'elle juge intéressant, afin de leur proposer d'exposer les œuvres de chaque membre.

A chaque lieu correspond une ambiance, un public. Elle essaie de cerner au mieux quel artiste pourrait donc exposer dans quel endroit.

Les choix se font par connaissance, par ses promenades aléatoires dans Paris, par affinité.

Elle seconde en quelque sorte le président de l'association, qui se ravi de pouvoir enfin

partager les tâches à accomplir.

Lors de chaque exposition, Elodie et Matthieu se concertent, se relaient auprès de l'artiste lors de son accrochage, planifient ensemble la vie de l'association...

Un travail d'équipe...

Fabrice de La Forcade, une nouvelle dimension...

Un architecte d'intérieur-designer dans l'association ?... Voici Fabrice. Ça pourrait étonner, mais c'est sur sa demande qu'il s'est joint à nous. Il est en effet intéressant de nous orienter vers tous les métiers de la création, en l'occurrence celui de la création en trois dimensions.

Cela donne de ce fait un nouveau regard très personnel

sur le monde avec qui il cohabite.

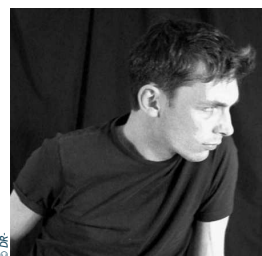
Fabrice crée sur demande et en séries limitées depuis deux ans et demie pour des éditeurs (comprendre : fabricant et marque de meubles).

A son actif, l'aménagement intérieur de trois appartements et son projet en cours : celui d'une pharmacie.

Ses créations rejoignent le monde de la photographie simple et épurée, aux lignes douces et souples.

Résolument dans l'air du temps, il aimerait se projeter dans un avenir qui le verrait concepteur graphique d'une exposition d'artistes...

Proposez lui vos idées...



David BERTET, from Québec to Paris...

Même si David est étudiant au Québec 6 mois par an, sa demande de faire parti de notre association lui a été « accordée », aux vues de ses réalisations.

Si certains dessins pourraient être qualifiés de « très bonne recopie », il n'en reste pas moins que notre jeune frenchie a un coup de crayon maîtrisé et confirmé.

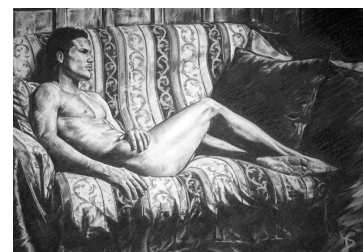
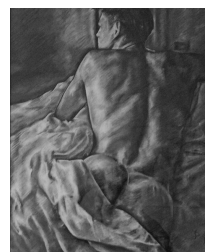
L'ensemble de ses œuvres reflète un respect des courbes anatomiques masculines, une retranscription fidèle de la lumière, des attitudes.

Néanmoins, je vous invite à découvrir les séries abstraites que David a réalisé.

La fluidité des lignes met ici de côté le (trop grand ?) sérieux de ses œuvres plus réalistes.

Innovation dans ses abstraits : l'apparition de la couleur. Comme si les photographies à partir desquelles il travaille ne pouvaient lui faire voir le monde qu'en deux couleurs, celles de l'absence d'initiative et de création...

Couleurs qui apparaissent comme par enchantement dans ses abstraits...



© David Bertet



© DR.

Myriam BAUDIN, 2nd degrés sur toile...

Myriam Baudin s'est toujours passionnée pour le langage de la figuration narrative dans ses références au monde et ses contradictions, à l'imagerie populaire, à l'humour et au goût du pastiche.

Chacune de ses toiles est le portrait actuel d'un monde régit par la norme de la jeunesse, laissant de côté la sagesse et le savoir. Ses personnages aux idéaux de beauté et de santé se

trouvent isolés dans une société codifiée où l'apparence prédomine. Tels les icônes des générations avides de reconnaissance, de consommation, de symboles.

Les gros plans sont privilégiés et donnent une dimension presque abstraite de la mise à plat des formes qui construisent la figuration, comme si elle confrontait figuration et abstraction. C'est zoomer

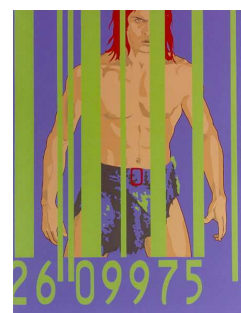
jusqu'à l'essentiel et ainsi porter au monumental le superficiel.

Au résultat esthétique de la toile peinte avec une précision et une sensibilité chromatique qui « régulent l'œil », Myriam Baudin apporte un regard ironique sur tout l'univers d'un vieux monde occidental qui cherche à rester jeune.

Texte : Jean-François Pierre.



© myriam baudin



Edwin MARZANO, géôlier du temps présent...

C'est un jeune garçon de moins de 20 ans qui nous a rejoint.

Un parcours assez atypique : bac en poche à 17 ans, actuellement en classe préparatoire hypokhâgne, Edwin retransmet malgré tout un univers assez éloigné de la dorure que procure ces études françaises.

Derrière son look un peu noir, se cache sûrement un jeune écorché vif qui, à travers de ses photographies, essaie tant bien que mal d'exorciser les quelques démons qui,

régulièrement, lui chatouillent le moral...

Edwin s'attelle à enfermer ces démons, à les capturer pour une durée indéterminée via son appareil photo numérique. Une nouvelle technologie face à des êtres aux violentes réactions ; et le résultat s'en trouve couché sur papier photo.

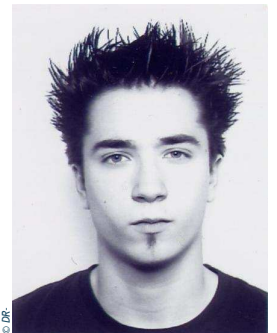
Entre mythologie et modernité de traitement, il joue sur les émotions fortes : rêves, cauchemars, peurs, angoisses... Voilà donc matérialisés les

sentiments qu'il fuit, que nous fuyons toutes et tous, mais auxquelles nous sommes quotidiennement confrontés.

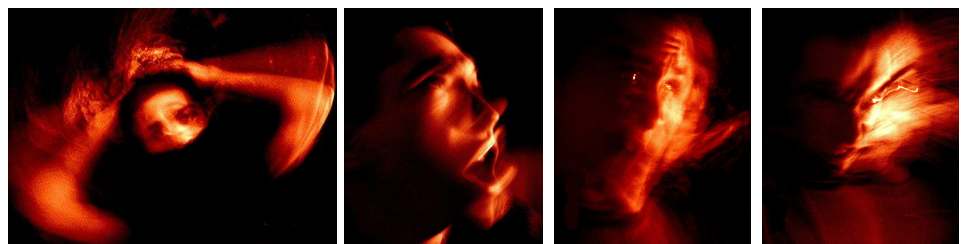
Chasseur de fantôme ? Le nouveau Van Helsing reste simple et distant de tout cela.

Edwin se prépare à confronter aux néophytes ses prisonniers du temps présent, via sa prochaine et toute première exposition.

Un rendez-vous à ne pas manquer...



© DR



© edwin marzano

Savine DOSDA, monteuse d'images...



© Savine Dosda

Savine aurait voulu être chef monteuse dans le milieu du cinéma, ou plus généralement dans l'audiovisuel : assembler des images et des sons en leur donnant une durée, un ordre et un rythme entre eux ; le plan A appelant le plan B etc...

Faute d'opportunités, la voici photographe professionnelle.

Equipée de son rolliflex, Savine se balade de part le monde à la recherche de nouveaux

diptyques, une mise en image qui la caractérise actuellement (le montage n'est pas loin...).

Que cela soit sur des thèmes comme la Guadeloupe, sa maman, des jeunes filles lors d'un mariage, Savine puise une pureté et une innocence propre à chaque thème.

Elle se laisse guider par ses émotions, ne sachant pas toujours quel résultat va se révéler au développement.

Quelques fois, la surprise est au rendez-vous : de nouveaux sentiments, encore plus forts que ceux ressentis lors des prises de vues, apparaissent comme par enchantement, alors tirés de la torpeur dont ils s'étaient acquittés dans l'inconscience de cette jeune femme, et qui lui échappent.

Mais Savine fait face, c'est tout de même elle qui possède le « final cut* » !



© savine dosda

* final cut : décision finale - également marque d'un logiciel de montage sur ordinateur.

EXPOSITION DE TABLEAUX

FIGURATION NARRATIVE de Myriam BAUDIN

11 février - 25 mars 2005@

MARC | ANTOINE ARAGO

5, boulevard Arago - 75013 PARIS

M° LES GOBELINS

du lundi au samedi - de 09h00 à 20h00 - entrée libre

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE

« BALADES » de Matthieu COLIN

@mars 2005 :

PICTORAL CAFE

40, boulevard de la bastille - 75012 PARIS - M° BASTILLE

@avril 2005 :

SAIT VOYAGES

1, place thorigny - 75004 PARIS - M° St PAUL

Ces expositions sont organisées par PORTFOLIO-photographies

Nous vous donnons rendez-vous en juin 2005 pour le n°3 de L'OEIL REVELATEUR

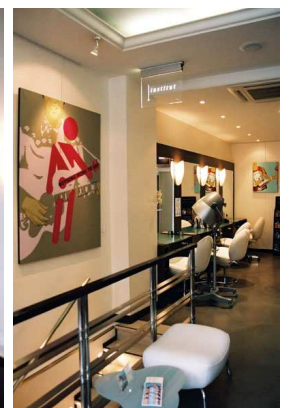
*Pour devenir membre actif de l'association :
portfolio.p@free.fr*



exposition Sunrise & Sunset - Maria Philippou - Point Soleil Bastille (31/01/05 - 27/02/05)



exposition Toiles d'Ô - Philippe Pennec - Pictural Café, bd de la bastille - (31/01/05 - 28/02/05)



exposition Figuration Narrative - Myriam Baudin - M|A Paris (depuis le 11/02/05 jusqu'au 25/03/05)